

LASER DE MARQUAGE CHRISTIAN DIOR

FICHE N° 209

PRÉSERVER
SAUVEGARDER
VALORISER

Période de fabrication : 1975-1999

Fabricant : Inconnu

Domaines : Physique

Sous-domaines : Optique

Organisme : Université de Lille

Ville : Villeneuve d'Ascq

Modèle :

Matériaux :

Description

Le laser associe un amplificateur optique à un résonateur constitué de deux miroirs, dont l'un des deux est partiellement réfléchissant. Le système de miroirs est manquant ainsi qu'un modulateur et un morceau de capot. Ce laser est équipé d'un système de marquage et d'une armoire d'alimentation.

Par le jeu des miroirs, une partie de la lumière sort de la cavité et l'autre partie est réinjectée vers l'intérieur de la cavité laser. Le marquage par machine laser utilise la précision et l'énergie du spot laser associés à la rapidité des têtes galvanométriques pour brûler la matière sous le faisceau et ainsi permettre un fort contraste qui permet de très bien voir la marque.

Utilisation

Il s'agit d'un laser de marquage de bouteilles de parfum acquis par l'Université de Lille, Sciences et technologies à des fins pédagogiques. Il est toujours utilisé lors de travaux pratiques.







Pour nous citer :

Base de la Mission nationale de sauvegarde et de valorisation du patrimoine scientifique et technique contemporain, PATSTEC, Laser de marquage Christian Dior (Inconnu), <https://www.patstec.fr/ressources/objets/detail?id=16712>, consulté le 2026-07-29