

PUBLICITÉ : J'APPRENDS À L'ÉCOLE. J'ASSURE À LA MAISON

FICHE N° 1822

PRÉSERVER
SAUVEGARDER
VALORISER

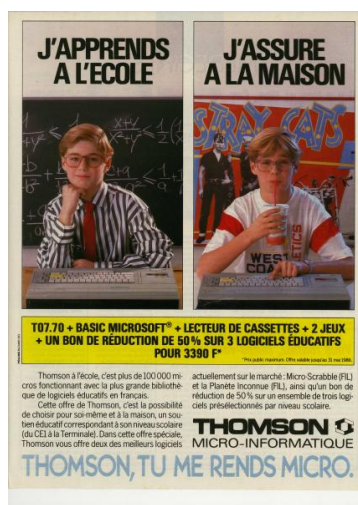
Période de fabrication : 1975-1999
Fabricant : fabricant non renseigné
Domaines : Informatique et Communication
Sous-domaines : Ordinateurs
Organisme : ACONIT
Ville : Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire)
Modèle :
Matériaux : Papier

Description

Cette publicité Thomson intitulée "J'apprends à l'école. J'assure à la maison" concerne le micro-ordinateur TO7-70. Elle vante l'éventail de l'offre des logiciels éducatifs, grâce notamment à la diffusion des micros Thomson dans les écoles françaises. Elle suggère ainsi que la micro-informatique, par le biais de l'apprentissage des enfants, peut entrer dans les foyers français - et par conséquent les produits Thomson être achetés par les parents...

Utilisation

Pour ses micro-ordinateurs, Thomson a toujours visé le domaine « éducatif », à la fois à travers les plans de l'Éducation Nationale, mais aussi à travers ce genre de publicité grand-public. pour arriver à faire admettre l'ordinateur dans les familles, il faut pouvoir justifier d'une motivation plus sérieuse que les jeux !



Pour nous citer :

Base de la Mission nationale de sauvegarde et de valorisation du patrimoine scientifique et technique contemporain, PATSTEC, Publicité : J'apprends à l'école. J'assure à la maison (fabricant non renseigné),
<https://www.patstec.fr/ressources/objets/detail?id=26992>, consulté le 2026-07-27